

Strategija organizacijskega razvoja mreže Plan B za Slovenijo, 2023 do 2027

Strategija organizacijskega razvoja mreže opredeljuje smeri razvoja mreže za njeno optimalno delovanje in izvajanje strategije in programov mreže v obdobju od 2023 do 2027.

Članstvo

1. Mreža se širi z novimi članicami, ki izpolnjujejo pogoje za članstvo, so strokovne in je njihovo delo prepoznavno, pri čemer se pozornost nameni tudi geografski in vsebinski pokritosti mreže.

Delovanje in koordinacija

2. Letni program dela mreže se dopolni tudi z vsebinami, ki se nanašajo na organizacijski razvoj in izvajanje te strategije.
3. Opredelijo se posamezni sklopi nalog koordiniranja za namen morebitnega prevzema katere od nalog koordiniranja s strani članice, ki ni koordinator. Sklopi nalog se opredelijo za primer, ko je za delovanje mreže zagotovljeno projektno financiranje in za primer, ko financiranje ni zagotovljeno. Koordinator raziše interes med članicami za prevzem katerega od sklopov nalog koordiniranja.
4. Pripravi se organigram teles, njihovih funkcij in pristojnosti za jasnejše komuniciranje.

Delovne skupine

5. Mreža še naprej deluje na vsebinah po delovnih skupinah, širitev teh pa je prednostno zaželena na področju varstva voda in gozdov.
6. Ker je število delovnih skupin v letu 2022 na zgornji meji kapacitet za koordiniranje, se spodbuja vsebinsko združevanje katerih delovnih skupin, če se njihovi člani tako odločijo.
7. Vodenje delovne skupine se lahko omogoči tudi s sovodenjem enega ali dveh sovoditeljev izmed članic delovne skupine, ki pomagajo vodji delovne skupine, če so za to zagotovljena finančna sredstva.

Financiranje

8. Zagotoviti je treba nadaljnje financiranje mreže v skladu z Zakonom o nevladnih organizacijah.
9. Pripravi se kratek pregled ciljev in učinkov oziroma dosežkov mreže (prispevek mreže k trajnostnemu razvoju) ter pregled storitev članic za namen pridobivanja finančnih sredstev.
10. Programski svet letno predlaga vsaj eno realno možnost prijave za dodatno financiranje aktivnosti mreže.

Komunikacija

11. Spletna stran mreže se prenovi, pri čemer se poudarijo tudi dosežki mreže.
12. Članice na svojih spletnih straneh navedejo, da so članice mreže in objavijo tudi logotip mreže.