

## Delavnica

# Odprti prostor

19. junij 2012, od 9. do 17. ure

Center urbane kulture Kino Šiška, Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

### 1. Okvirni program delavnice odprt prostor

- Uvod in razlaga procesa odprti prostor
- Zbiranje in prijavljanje tem
- Prvi krog zbiranja in oblikovanja predlogov
- Drugi krog skupinskega dela
- Galerija rezultatov in odmor (med hojo)
- Zaključek s strani pobudnikov

### 2. Kako deluje "Odprti prostor": Kaj lahko uporabljate?

- **Tržnica** – stena, kamor lahko obesite tematska področja, o katerih se želite pogovarjati.
- **Časovnica** – razpored tem, glede na čas in prostore.
- **Odprti prostor** – katerikoli prazen prostor ali kjerkoli, kjer se počutite udobno.
- **Oglasna deska** – tu so sproti objavljeni rezultati dela skupin
- **Čas** – izberite čas, ki se vam zdi najbolj primeren za pogovor o vašem interesnem področju/ponudbi ali pomoči.

### 3. Kako lahko sodelujete?

- a. Proces se začne z odprtim prostorom – prazno steno, ki jo lahko napolnite z vsem, kar želite na forumu obravnavati.
- b. Vzemite obrazec za prijavo tem in vanj vpišite svoj problem, izziv ali tematsko področje za diskusijo, izpolnjen obrazec prilepite na tržnico
- c. Sodelujte pri oblikovanju programa foruma in bodite ob izbranem času na izbranem mestu pripravljeni na začetek.
- d. Upoštevajte tudi **štiri načela** in en **zakon**:

#### 1. načelo: Tisti, ki pridejo, so pravi.

Če se znajdete sredi velike skupine ljudi, sodelujte in se dopolnujte.  
Če ostanete sami – kdaj ste si nazadnje vzeli čas, se usedli in premišljevali o tej temi.

#### 2. načelo: Kadarkoli se začne, je prav.

Lahko se zgodi, da s predvideno temo ne začnete takoj – mogoče skupina potrebuje več časa za to, da se pripravi – ali pa se teme lotite brez odlašanja. V zvezi s tem ni nobenega pravila.

#### 3. načelo: Karkoli se zgodi, je prav.

Prevzemite odgovornost za rezultat – potrudite se, da do njega pride – toda ne za vsako ceno. Če ne dosežete tega, kar želite, je mogoče to vse, kar lahko ta skupina doseže.

#### 4. načelo: Ko je konec, je konec

Prepoznajte trenutek, ko energija pade in se nič več ne dogaja, ter zaključite srečanje skupine. Ne izgublajte časa z govorjenjem samo zato, ker ste na določenem prostoru lahko eno uro, če ste vse, kar ste želeli, dosegli že v desetih minutah.

- *En zakon je **Zakon dveh nog***, kar pomeni, da bodite tam, kjer želite biti. Ne izgublajte vašega časa z govorjenjem o nečem, če v tem ne vidite smisla. Pojdite drugam in poiščite skupino, v kateri lahko zares koristno sodelujete.
- **Čmrlji** so udeleženci, ki sodelujejo pri delu več skupin, s svojimi "preleti" pa prispevajo k prenašanju in medsebojnemu oplajanju idej.
- **Metulji** so udeleženci, ki so v skupini bolj opazovalci, s svojo tiho prisotnostjo in lepoto pa vseeno oplemenitijo delo skupine.

## 5. Kaj storiti z rezultati skupinskega dela?

Ko je dela vaše skupine konec, prinesite plakat z rezultati vaše skupine v Galerijo. Poskrbite za to, da je iz njega razvidno, koliko je bilo udeležencev srečanja, o čem ste govorili, kaj se je zgodilo, da so jasne aktivnosti ali ideje, ki iz tega izhajajo, itd...

## 6. Priporočila za delo v skupinah

### Pobudnik skupini pomaga in spodbuja:

- da ostane osredotočena na temo pogovora
- da aktivno sodelujejo vsi člani
- da člani poslušajo in spoštujejo mnenja drugih
- da vlada prijetno, in razgibano delovno vzdušje

Če si v skupini **delo razdelimo**, smo bolj učinkoviti:

### zapisovalec:

- zapisuje ključne besede, čimbolj tako kot so bile izgovorjene;
- zapisuje čitljivo in veliko (npr. male tiskane, velikosti 4 cm)
- plakat opremi z naslovom dela skupine in številko lista, kar olajša kasnejše prepisovanje
- ne skrbi ga pravopisna pravilnost

### časomerec:

- skupino opozarja na čas, ki je še na voljo

### poročevalec (lahko pobudnik, ni pa nujno):

- pobudniku pomaga na osnovi zapisa pripraviti poročilo, iz katerega je razvidno, koliko ljudi je sodelovalo, o čem ste govorili, kaj se je zgodilo, da so jasne aktivnosti ali ideje, ki iz tega izhajajo, itd...
- poročilo se preda organizatorjem, v Galeriji

## Priporočena oblika plakata

<b>naslov</b> ključne besede/obravnavane teme
<b>pobudnik – kontakt</b> e-pošta
<b>povzetek diskusije</b> do 5 spoznanj
<b>nadaljnji koraki</b> 3 predlogi