



**DRI upravljanje investicij, Družba za razvoj infrastrukture, d.o.o.**

Kotnikova ulica 40, SI-1000 Ljubljana

[info@dri.si](mailto:info@dri.si)

[www.dri.si](http://www.dri.si)

# STRATEGIJA V POVEZAVI Z IZZIVI RAZVOJA PROMETNEGA SISTEMA V RS



## VSEBINA PREDSTAVITVE

- **Nastajanje strategije**
- **Sedanost, pretekle izkušnje**
- **Dodana vrednost strategije**
- **Strategija in okoljsko poročilo**

## NASTAJANJE STRATEGIJE

**Slovenija** - pretekle izkušnje:

NP- Nacionalni programi,

Resolucije za posamezna področja prometnega sistema.

NP - Nacionalni programi: železnice, avtoceste, realizacija NP:

- Realnost (?) , Sredstva (?), Odnos javnosti (?),.....

**Strategija:**

- celovitost prometnega sistema,
- integralni dokument za vsa področja prometnega sistema

**MZI, delovna skupina, DRI, PNZ, Aquarius, deležniki**

## NASTAJANJE STRATEGIJE

### Kaj prinaša strategija?

- Enoten pristop, **realno analizo problemov in potreb**
- Orodje: objektiven prikaz potreb
- Strateški premislek celotnega sistema:
  - (1) Infrastruktura,
  - (2) Upravljanje in vzdrževanje in
  - (3) Delovanje prometnega sistema
- Strategija **NI zgolj investicijski načrt ali skupek že vnaprej določenih projektov!**
- Prinaša: **Dobro podlago** v potrebnih ukrepih za izdelavo **operativnega načrta** priprave projektov za vsa področja prometnega sistema: ceste, železnice, javni promet, zračni in pomorski promet.

## NASTAJANJE STRATEGIJE

Ugotavlja **probleme** na infrastrukturi, denimo:

- kje so ali se bodo pojavila ozka grla, (TEN-T)
- kje so problemi z dostopnostjo,
- kakšno je stanje vzdrževanosti infrastrukture,
- kakšen je delež potnikov na javnem, prometu? Razlogi?,.....

**Ukrep**, rešuje problem/probleme in istočasno sledi zastavljeni viziji in ciljem:

**učinkovitost, gospodarnost, vzdržanost, trajnost**

tako v okoljskem, prostorskem, ekonomskem in finančnem smislu.

## SEDANJOST, PRETEKLE IZKUŠNJE

**Nadaljevanje:** Ključni deležniki bodo morali pripravo projektov utemeljevati preko strateških ciljev, sami projekti pa imajo dobro podlago v opisanih ukrepih v Strategiji.

**Ukrepov je skupno preko 100.** Največ na cestah in železnicah.

Vsi ukrepi so bili presojeni v okviru okoljskega poročila. Na osnovi priporočil okoljskega poročila so bili ukrepi tudi dopolnjeni, predvsem v delu, da se morajo infrastrukturni projekti načrtovati po sistemu **(načela)**:

- čim boljše izrabe obstoječe infrastrukture,
- nadgradnje obstoječe infrastrukture,
- šele, če s takimi ukrepi ni mogoče doseči ciljev, se posega izven obstoječe infrastrukture (greenfield).

## SEDANJOST, PRETEKLE IZKUŠNJE

**Pretekla praksa** priprave večjih investicijskih projektov kaže na določene **probleme**.

Umeščanje v prostor je skoraj praviloma **predolg** proces, predvsem pa se z velikim številom deležnikov v samem procesu zamegli ključno vprašanje: **kaj pravzaprav potrebujemo (?)**.

Večji poudarek je potrebno dati **zgodnji - predinvesticijski fazi** v kateri je potrebno na osnovi jasne in transparentne analize stanje in problemov zapisati ključne cilje, ki jih želimo doseči s projektom.

Predštudije upravičenosti, študije upravičenosti (vloga v preteklosti?)

**Odločitve** - kako so utemeljene (CBA?). Deležniki, Investitor? Vloge?

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

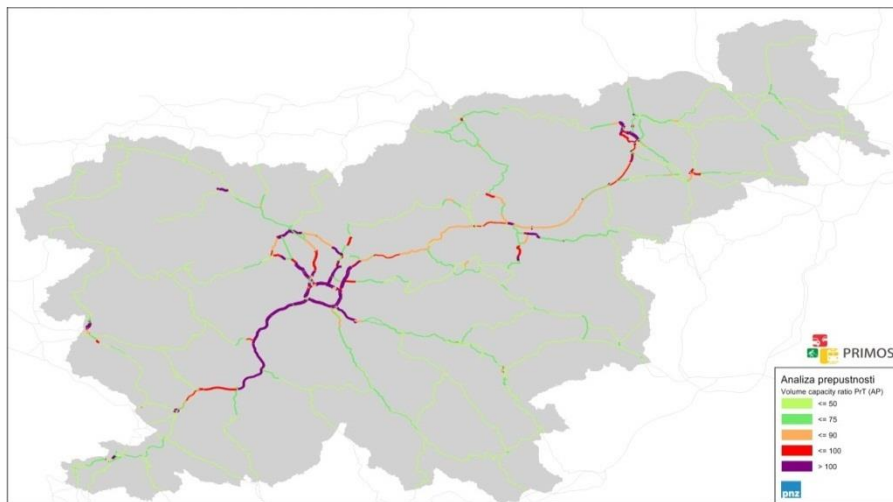
Strateški prometni model – **zakaj ga rabimo** v okviru strategije?

Ker:

- Je posnetek **realnega stanja** (sedanjost), služi za napoved (leto 2030)
- Se na osnovi modela ugotavljajo učinki, ne da bi eksperimentirali na realnih objektih
- Omogoča večjo **zanesljivost pri odločanju**, omogoča izdelavo izračune ekonomskih koristi.
- V osnovi upošteva, posameznika (ljudi) in blagovno skupino :
  - podrobno določa **izbiro ljudi kako, kam, kdaj in s kakšnim prometnim sredstvom potujejo** ter
  - **koliko blaga bo kam prepeljano s kakšnim prometnim sredstvom.**



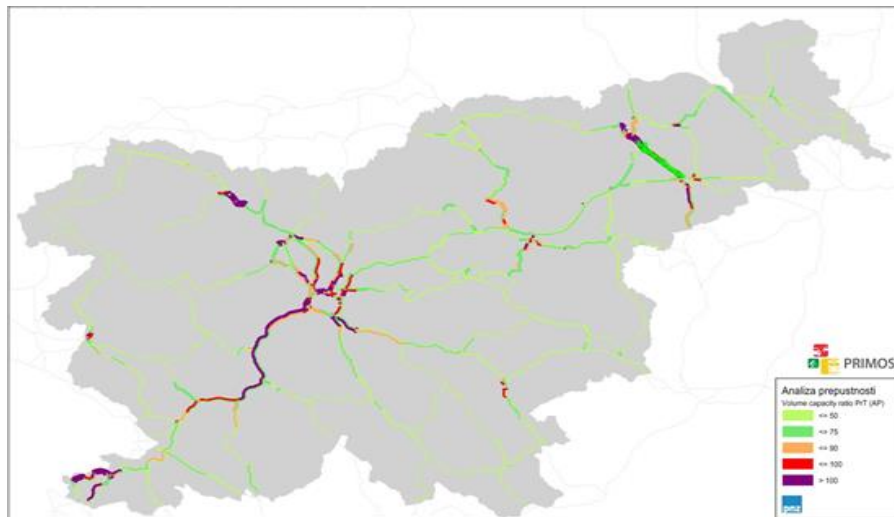
## DODANA VREDNOST STRATEGIJE



Analiza - ceste: (prepustnost):

Zgoraj - delovni dan 2030

Spodaj – turistična konica 2030



Ostale analize: ceste, železnice, javni promet,...

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

Do sedaj odsotnost strategije v Sloveniji. Strategija tudi **ni zbirka projektov iz »predalov«**.

**Projekti** niso sami sebi namen temveč morajo služiti **realnim potrebam ljudi in gospodarstva**.

Prometna strategije je **predhodna pogojenost** za potrditev operativnega programa.

**Jaspers**, sodelovanje:

- svetovalno telo Evropske komisije
- ustanovitelji: EU komisija, EIB, EBRD
- več kot eno leto intenzivno sodeluje pri pripravi strategije,
- primerljiv standard za vse države.

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

**Analiza problemov** in potreb temelji na prometnem modeliranju ter na ostalih objektivnih analizah delovanja in učinkovitosti prometnega sistema.

Projekti, ki so se pripravljali v **preteklih letih** in se še pripravljajo **v številnih primerih ne temeljijo na realnih potrebah**, so predimenzionirani (?), glede na realno ugotovljene probleme in potrebe. (primer tretja razvoja os (?), Postojna-Divača-Jelšane, poglobitev železniške proge v Ljubljani,...)

### **Kje so težišča ukrepov:**

Železnica, (ozka grla, potrebe, standardi TEN-T, prepustnost)

Javni promet, (možnosti, učinkovitost, kolesarski promet)

Ceste, (dostopnost, stanje, varnost)

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

Z začetku moramo rešiti predvsem dve vprašanji:

### **1. KAJ IN ZAKAJ** potrebujemo?

To moramo rešiti v okviru **študije upravičenosti ali predštudije upravičenosti**.

Jasen odgovor na ti dve vprašanji, je investitorju, torej državi, vodilo kakšen projekt potrebuje.

V nadaljnji fazi pa se sprašujemo predvsem **2. KAKO (?)**, torej kakšne variante zadostijo ciljem.

A tudi v tem delu ne smemo spregledati povezave med potrebami in načrtovanim projektom, predvsem pa morajo biti odločitve podprte z analizo stroškov in koristi.

**CBA – orodje odločanja.**

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

Cilj: narediti prometni sistem bolj **vzdržen, trajnosten**. Strategija definira ukrepe:

- Infrastrukturne, Organizacijske in Upravljalvske.

Operativni program, ki bo temeljil na ukrepih bo omogočil pripravljavcem, da pripravijo **učinkovite projekte**, skladne s potrebami in cilji strategije ter realnimi možnostmi za realizacijo.

Sistem priprave projektov:

**Ukrep – en projekt,**

**Ukrep – več projektov**

**Projekt – upošteva več ukrepov.**

Strategija **podaja smer** (izhodišča za projektne naloge!) priprave posameznih projektov, ti morajo temeljiti na potrebah, ne na željah, in morajo biti ekonomsko upravičeni ter finančno vzdržni.

## DODANA VREDNOST STRATEGIJE

### Priprava projektov:

Primeri:

- ko je problem **slabe dostopnosti** (predolg čas potovanja), mora projekt izboljšati dostopnost (skrajšati potovanje), ukrep ne pomeni nujno 4 pasovne ceste, temveč problem reši lahko obstoječa cesta **primerne standarda**, denimo cesta, ki zagotavlja hitrost 90 km/h (lokalno 70, morda 50 km/h).
- ko je problem **slabo stanje** cestnega omrežja je potreben ukrep, ki zagotavlja **več sredstev** za vzdrževanje obstoječe infrastrukture in **ne** gradnja nove infrastrukture
- ko je problem prevelika **emisija TGP (GHG)**, so pravi ukrepi usmerjeni v povečevanje deleža javnega prometa in povečevanju deleža tovora na železnici, tudi uvajanje električnih vozil...

## STRATEGIJA IN OKOLJSKO POROČILO

Vsi ukrepi v prometni strategiji so bili preverjeni v okviru **okoljskega poročila**.

Ukrepi so bili ocenjeni, podana so bila priporočila, ki upoštevajo okoljske omejitve s ciljem, da bo prometni sistem trajnosten in vzdržen tudi z vidika okoljskih obremenitev.

V skladu z zakonom o varstvu okolja **se dejansko razgrinja OP – okoljsko poročilo**, posredno se razgrinja tudi strategija razvoja prometnega sistema, saj le ta predstavlja strokovno podlago za okoljsko poročilo.

Javna razgrnitev zaključena. **Pripombe. Pojasnila. Dopolnitve.**

## STRATEGIJA IN OKOLJSKO POROČILO

### Operativni program:

- **prehod med ukrepi in projekti**,
- **prikaz potrebnih** projektov (projektne dokumentacije, študij, izvedbenih projektov),
- **vir** za pripravo in fizično realizacijo,
- **časovni načrt** glede na ugotovljene potrebe, (ni inercije pri pripravi projektov, projekti temeljijo na realnih potrebah in učinkovitosti)
- **zadolžitve po deležnikih/nosilcih**, ki bodo odgovorni za pripravo, izvedbo projektov.

**Indikatorji (KPI)** - spremljanje izvajanja strategije, približevanje projektov strategiji.

**Proces: Strateško načrtovanje. Strategija ni enkratni dogodek.**

Spremlja **doseganja ciljev** strategije preko operativnega plana. (novelacija 5 let)